



تاریخ:
شماره:
پیوست:

«بسمه تعالی»

شرکت خوراک دام پارس (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۱۳۹۸/۰۹/۳۰

(حسابرسی شده)

🏠 Office: No 29, Tohid St., Tehran, Iran
Factory: Km10, Lashkari Expy, Tehran, Iran
📞 Office Tell: (+98) 21 6692 50 14-15
Factory Tell: (+98) 21 4452 56 37-38
✉ Email: info@parsfeedco.com

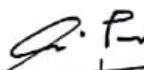

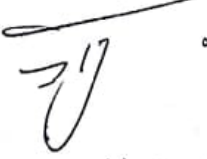

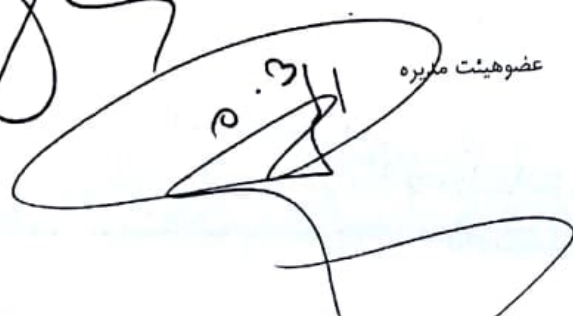
🏠 دفتر فروش: تهران، خیابان توحید شماره ۲۹
کارخانه: کیلومتر ۱۰ جاده مخصوص کرج (تهران-اشکن)
📞 تلفن دفتر فروش: ۰۲۱-۶۶۹۲ ۵۰ ۱۴-۱۵
تلفن کارخانه: ۰۲۱-۴۴۵۲ ۵۶ ۳۷-۸
✉ ایمیل: info@parsfeedco.com



در اجرای مفاد ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های مورخ ۱۳۸۸/۰۴/۰۶، ۱۳۸۹/۰۶/۲۷، ۱۳۹۶/۰۴/۲۸، ۱۳۹۶/۰۹/۱۴ و ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار (ابلاغیه شماره ۱۲۲/۲۹۳۸۶ مورخ ۱۳۹۶/۰۹/۲۹ به شماره پیگیری ۳۹۹۹۴۶ در سامانه کدال) ناشر پذیرفته شده در بورس و فرابورس مکلف به افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره ای ۶،۳ و ۹ ماهه و سالانه است.

گزارش تفسیری مدیریت، متمم و مکمل صورت های مالی است. هدف این ضوابط، بهبود سودمندی اطلاعات ارائه شده در گزارش تفسیری مدیریت واحد تجاری می باشد و ارائه آن همراه با صورت های مالی منجر به تصمیم گیری بهتر استفاده کنندگان درباره تامین منابع برای واحد تجاری می شود.

گزارش تفسیری مدیریت شرکت خوراک دام پارس (سهامی عام) طبق ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تهیه شده و در تاریخ ۱۳۹۸/۱۲/۱۰ به تایید هیئت مدیره رسیده است.

اعضای هیئت مدیره و مدیرعامل	نام نماینده اشخاص حقوقی	سمت	امضاء
آزما اقتصاددی کوثر	آقای مهرزاد شیرازی	رئیس هیئت مدیره	
مارستان خیریه دکتر رحیمیان	خانم لادن رحیمیان اصفهانی	نائب رئیس هیئت مدیره	
کت سرمایه گذاری ملی ایران	آقای مجتبی شیرالی	عضو هیئت مدیره	
کت سرمایه گذاری کشاورزی کوثر	آقای جواد قلعه تکی زاده	عضو هیئت مدیره و مدیرعامل	
مجمع تولید گوشت مرغ ماهان	آقای ایوب بادپا	عضو هیئت مدیره	

تفسیری مدیریت



صفحه	شرح
۵	مقدمه / معرفی و ماهیت شرکت و صنعت / تاریخچه / شرکت از منظر سازمان بورس و اوراق بهادار
۶	صنعتی که شرکت در آن فعالیت می نماید و جایگاه شرکت در صنعت / موضوع فعالیت شرکت
۷	سهم محصولات شرکت از بازار محصولات
۸	قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی
۹	محیط کسب و کار و صنعتی که شرکت در آن فعالیت می کند ، فرصت ها و ریسکهای حاکم بر محیط و عوامل موثر بر صنعت و محیط بیرونی شرکت
۱۰	محصولات اصلی
۱۱	ساختار واحد تجاری
۱۲	نحوه ارزش آفرینی
۱۳	اهداف کلان شرکت خوراک دام پارس
۱۴	ارزش های این شرکت / استراتژی ها
۱۵	گواهینامه بهداشتی شرکت / بهره برداری و ظرفیت ها
۱۶	وضعیت جاری فعالیت های اصلی و زیر بنایی شرکت و تغییرات آنها نسبت به قبل
۱۶	شاخص های مقایسه سهام شرکت
۱۷	عواملی که می توانند اثر عمده ای بر صنعت و محیط بیرونی شرکت داشته باشند
۱۷	اطلاعات مدیران شرکت
۱۸	اطلاعات مدیران اجرایی شرکت / سرمایه و ترکیب سهامداران شرکت
۱۹	جدول تغییرات سرمایه
۲۰	اهداف بلند مدت و کوتاه مدت و اولویت آنها برای یک دوره زمانی معقول آتی (اهداف مالی و سایر اهداف مرتبط با کسب و کار)
۲۱	چگونگی مواجهه مدیر با روندهای بازار و تهدیدها و فرصت های برآمده از آن روندها و نحوه اندازه گیری میزان موفقیت و دوره زمانی ارزیابی آن
۲۲	برنامه توسعه شبکه ها
۲۲	راهبردهای شرکت برای مواجهه با افزایش هزینه مواد اولیه
۲۲	اهداف و برنامه زمانی و راهبردها برای دستیابی به اهداف ذکر شده توسط مدیر
۲۲	تطابق راهبرد با روندهای اصلی
۲۳	برنامه ریزی برای رسیدن به اهداف و راهبردها
۲۳	پیش بینی چالش ها و ریسک های پیش رو برای دستیابی به اهداف مدیر
۲۳	تغییرات با اهمیت در اهداف یا راهبردها نسبت به دوره یا دوره های گذشته
۲۴	مباحثی در مورد رابطه بین اهداف ، راهبردها ، اقدامات مدیر و جریان خدمات مدیران اجرایی
۲۴	سیاست های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و گامهای صورت گرفته در ارتباط با آن
۲۴	اطلاعاتی در خصوص مسئولیتهای اجتماعی و زیست محیطی شرکت
۲۴	امتیاز شفافیت اطلاعاتی شرکت در مقایسه با شرکت مشابه و هم گروه
۲۵	امتیاز شفافیت اطلاعاتی شرکت و راهبردهای بهبود آن
۲۵	تغییرات رویه های مهم حسابداری ، برآوردها و قضاوت ها و تاثیرات آنها بر نتایج گزارش شده
۲۵	اطلاعاتی در خصوص منابع، ریسک ها و روابطی که به اعتقاد مدیر می توانند بر ارزش شرکت تاثیرگذار باشند و همچنین چگونگی مدیریت این منابع، ریسک ها و روابط
۲۶ و ۲۵	تجزیه و تحلیل ریسک شرکت
۲۷	منابع مالی و غیرمالی مهم در دسترس شرکت و چگونگی استفاده از این منابع برای دستیابی به اهداف اعلام شده مدیر
۲۸	نقدبندی و جریان های نقدی (وضعیت هر یک از اقلام ترازنامه ، سود و زیان ، با جریان وجوه نقد که ممکن است نشان دهنده وضعیت نقدبندی شرکت باشد)
۲۸	سرمایه انسانی و فکری و مشارکت کارکنان
۲۸	هرگونه برنامه ای برای مدیریت منابع مازاد
۲۸	هرگونه برنامه ای برای مدیریت کمبودهای شناسایی شده و یا مورد انتظار در منابع
۲۸	روابط مهم با ذینفعان و چگونگی احتمال تاثیر این روابط بر عملکرد، ارزش و ماهیت کسب و کار شرکت و چگونگی مدیریت این روابط
۲۸	تغییرات نرخ ارز و نرخ سود و اثرات آن بر شرکت
۲۹	پدیده های شرکت و امکان بازپرداخت آن از سوی شرکت
۲۹	وضعیت سرمایه در گردش، شامل الزامات، تعهدات شرکت و راهبرد و توانایی شرکت در مواجهه با کمبود سرمایه در گردش

صفحه	شرح
۲۹	منابع مورد انتظار برای پوشش تعهدات و مخارجی که هنوز از بابت آنها نهمدی بر عهده شرکت وجود ندارد
۲۹	روندهای شناخته شده و با نوسانات مورد انتظار در منابع سرمایه ای شرکت
۲۹	منابع نقدینگی داخلی و خارجی و دارایی های نقدی استفاده نشده
۳۰	تغییر در الگوهای خرید مشتریان، روش های فروش و حجم تخفیفات
۳۰	ساختار سرمایه و روندهای مرتبط با منابع سرمایه گذاری
۳۰	سیاست های تأمین سرمایه و اهداف آن، نحوه عملیاتی کردن این سیاست ها، برنامه انتشار سهام، اوراق یا درآمد ثابت و اوراق قابل تبدیل به سهام
۳۰	معاملات بااهمیت با اشخاص وابسته و چگونگی تاثیر آنها بر عملکرد، ارزش و ماهیت کسب و کار شرکت
۳۰	تفسیرات در کارکنان اصلی، شامل خروج مدیران اجرایی اصلی
۳۰	نتایج احتمالی دعاوی حقوقی و اثرات ناشی از آن
۳۰	تفسیرات بااهمیت در ذخایر حق بیمه، سایر ذخایر فنی
۳۰	وضعیت رقابت، ریسک رقابت (جزئیات)، آثار احتمالی و راهبرد شرکت برای کاهش اثرات)
۳۱	تفسیرات در قیمت گذاری مواد و موارد مهم در مورد آنها
۳۱	تغییرات در ظرفیت تولید
۳۱	نوضحاتی شفاف در مورد عملکرد مالی و غیرمالی شرکت طی دوره و پایان دوره
۳۱	بسترفرت (رشد یا تغییر) شرکت در سال جاری و در آینده
۳۱	روابط بین نتایج عملکرد شرکت، اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت در دستیابی به آن اهداف
۳۲- --	تحلیلی از چشم انداز شرکت که ممکن است شامل اهدافی برای معیارهای مالی و غیرمالی باشد
۳۲	بررسی و تحلیل عملکرد واقعی در مقایسه با بودجه
۳۲	ارنباط مجموعه اطلاعات مالی و عملیاتی گوناگون با یکدیگر، همراه با تحلیل روابط و ارائه توضیحات
۳۳	فعالیت قسمت های تجاری (سهیم هر قسمت از کل فعالیت ها) شامل
۳۳	هرگونه عوامل موثر غیر از فعالیت های اصلی شرکت (موضوعاتی مرتبط با عملیات جاری که احتمالاً در آینده تکرار نخواهند شد)
۳۳	اطلاعات مرتبط با سهام، شامل بازخرید سهام، بازده سرمایه، سرمایه گذاری مجدد سودهای تقسیمی، برنامه ها و امتیازات سهامداران/کارمندان، تغییرات سهم قسمت سهام
۳۳	تفسیر در ترکیب دارایی ها (تحصیل و واگذاری) و هرگونه تغییرات یا جایجایی مهم در اقلام ترازنامه
۳۳	تایر نورم، تغییرات قسمت ها و نرخ ارز بر شرکت
۳۳	هرگونه اطلاعات بااهمیت در خصوص سودهای تقسیمی
۳۴	ارائه و تحلیل نسبت های مالی مهم و بررسی روند آنها
۳۴	محل استفاده وجوه حاصل از هر یک از منابع تامین مالی، انحرافات به وجود آمده و تاثیرات این انحرافات در توانایی شرکت برای دستیابی به اهداف کسب و کار
۳۵	اقداماتی که برای دستیابی به شاخص های کلیدی عملکرد انجام گرفته است و مقایسه آن با دوره های قبل
۳۵	اهداف و راهبردهای آتی مدیریت در خصوص تولید و فروش محصولات
۳۵	تغییرات عوامل بهای نام شده و برآورد شرکت از این تغییرات
۳۵	برآورد شرکت از تغییرات هزینه های عمومی، اداری، تشکیلاتی و خالص سایر درآمدها (هزینه ها)ی عملیاتی
۳۵	توضیحات در خصوص جزئیات منابع تامین مالی شرکت در پایان دوره
۳۵	سایر برنامه های با اهمیت شرکت
۳۶	علت افزایش نرخ / علت بالا بودن دوره وصول مطالبات / روند قیمت سهام
۳۷	اهم راهبردهای شرکت با توجه به عوامل تاثیرگذار محیطی و داخلی و سایر عوامل به شرح زیر می باشد
۳۷	اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف
۳۹ و ۳۸	نجزیه و تحلیل ریسک شرکت
۴۰	مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد در مقایسه با اهداف اعلام شده / پیاده سازی اصول حاکمیت شرکتی



مقدمه:

گزارش تفسیری مدیریت باید همراه با صورت‌های مالی و یادداشت‌های همراه آن مطالعه شود. این گزارش شامل جملات آینده‌نگری است که با رویدادهای آتی یا عملکرد مالی آتی شرکت در ارتباط می‌باشد. کلماتی نظیر «پیش‌بینی»، «باور»، «برآورد»، «انتظار»، «تمایل»، «خواسته»، «احتمالاً» و اصطلاحات مشابهی که به شرکت مربوط است بیانگر جملات آینده‌نگر است.

جملات آینده‌نگر نشان‌دهنده انتظارات، باورها یا پیش‌بینی‌های جاری از رویدادها و عملکرد مالی آتی است. این جملات در معرض ریسک‌ها، عدم قطعیت‌ها و مفروضات غیر قطعی قرار دارند. بنابراین نتایج واقعی ممکن است متفاوت از نتایج مورد انتظار باشند.

معرفی و ماهیت شرکت و صنعت:

شرکت در صنعت تولید خوراک دام و طیور فعالیت می‌کند. محصولات تولیدی شرکت شامل خوراک مرغ گوشتی، خوراک مرغ تخمگذار، کنسانتره دامی سنگین، کنسانتره دامی سبک و خوراک حیوانات آزمایشگاهی و سایر می‌باشد.

تاریخچه:

تاریخ تاسیس

شرکت خوراک دام پارس در تاریخ ۱۳۴۵/۰۷/۲۰ تاسیس و در تاریخ ۱۳۴۵/۰۷/۲۶ تحت شماره ۱۱۰۳۵ نزد اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی به ثبت رسیده است.

شرکت از منظر سازمان بورس و اوراق بهادار:

شرکت در سال ۱۳۵۶ در بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته شده است و در حال حاضر در گروه صنعت غذایی با نماد غدام درج شده است و سهام آن برای اولین بار در سال ۱۳۶۷ مورد معامله قرار گرفته است.



صنعتی که شرکت در آن فعالیت می نماید و جایگاه شرکت در صنعت:

موضوع فعالیت شرکت

طبق ماده ۲ اساسنامه فعالیت اصلی شرکت بشرح زیر است:

تاسیس و سرمایه گذاری در کارخانجات تولیدی بمنظور تهیه و تولید خوراک و داروی دام و طیور، آبیان و سایر حیوانات و گوشت و تخم مرغ و فروش آن و صدور تولیدات شرکت و واردات ماشین آلات و قطعات یدکی و مواد اولیه و سایر لوازم مورد نیاز برای فعالیتهای فوق و انجام خدمات اجاره انبار و سیلو و سایر عملیات بازرگانی مجاز و مربوط به فعالیت شرکت اعم از خرید و فروش ذرت، کنجاله سویا، تخم پنبه، آفتابگردان، جو، گندم، پودرماهی، سیوس گندم و برنج، کلسیم، پودر صدف استخوان، نمک، پودر گوشت، یونجه، تفاله چغندر، ملاس، متیونین، انواع ویتامینها و مواد معدنی، کیسه های پلاستیکی و سایر مواردی که به صنعت دام و طیور ارتباط داشته باشد.

شرکت خوراک دام پارس با قدمتی بیش از ۵۰ سال و به عنوان اولین و بزرگترین و تنها شرکت بورسی خوراک دام و طیور کشور محسوب می گردد.

آدرس دفتر مرکزی شرکت:

تهران - خیابان توحید - نبش کوچه فروغ - جنب بانک اقتصاد نوین - پلاک ۲۹

شماره تماس: ۰۲۱-۶۶۹۲۵۰۱۴

سایت: Parsfeedco.com

ایمیل: Info@parsfeedco.com

آدرس کارخانه شرکت:

تهران - کیلومتر ۱۱ جاده مخصوص تهران کرج - روبروی رنگ هاویلوکس

شماره تماس: ۰۲۱-۴۴۵۲۵۶۳۷

فسبری مدیریت



سهام محصولات شرکت از بازار محصولات:

مصارف محصولات تولیدی شرکت در جدول زیر خلاصه شده است:

ردیف	نوع محصول	مصارف
۱	خوراک مرغ گوشتی	این نوع از خوراک طی یک دوره پرورش ۴۲ روزه مرغ گوشتی نژاد راس و کاب مورد استفاده قرار می گیرد.
۲	خوراک مرغ تخمگذار	این نوع خوراک جهت پرورش نژادهای صنعتی مرغ تخمگذار به ویژه هایلاین مورد مصرف قرار می گیرد.
۳	کنسانتره دامی سنگین	کنسانتره های دامی سنگین به منظور پرورش و تامین کامل نیازهای تغذیه ای دام سنگین شیری و پرواری مورد استفاده قرار می گیرد.
۴	کنسانتره دامی سبک	کنسانتره های دامی سبک به منظور پرورش و تامین کامل نیازهای تغذیه ای دام سبک شیری و پرواری مورد استفاده قرار می گیرد.
۵	خوراک حیوانات آزمایشگاهی و سایر	این خوراک در موسسات تحقیقاتی و علمی به منظور تامین نیاز غذایی حیوانات آزمایشگاهی از جمله موش و خرگوش مورد استفاده قرار می گیرد.

تمامی محصولات شرکت توسط واحد فروش خوراک دام پارس و از طریق ۲۰ نمایندگی شرکت در سراسر کشور گسترده می باشد توزیع می گردد.



قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی:

- ۱- قانون مالیاتهای مستقیم
- ۲- قانون تجارت
- ۳- قانون تامین اجتماعی
- ۴- قانون کار
- ۵- قوانین سازمان بورس و اوراق بهادار
- ۶- قوانین بانکی
- ۷- قانون مجازات اسلامی
- ۸- قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان
- ۹- قانون تعزیرات حکومتی
- ۱۰- قانون و مقررات سازمان استاندارد
- ۱۱- استانداردهای حسابداری و حسابرسی
- ۱۲- قوانین و مقررات سازمان دامپزشکی

محیط کسب و کار و صنعتی که شرکت در آن فعالیت می کند ، فرصت ها و ریسکهای حاکم بر محیط و عوامل موثر بر صنعت و محیط بیرونی شرکت:

به طور کلی صنعت خوراک دام و طیور را در ایران می توان به عنوان یک صنعت قدیمی تلقی نمود که در گروه صنایع تبدیلی کشور قرار گرفته است.

عوامل تاثیر گذار و ریسکهای موجود در تولید:

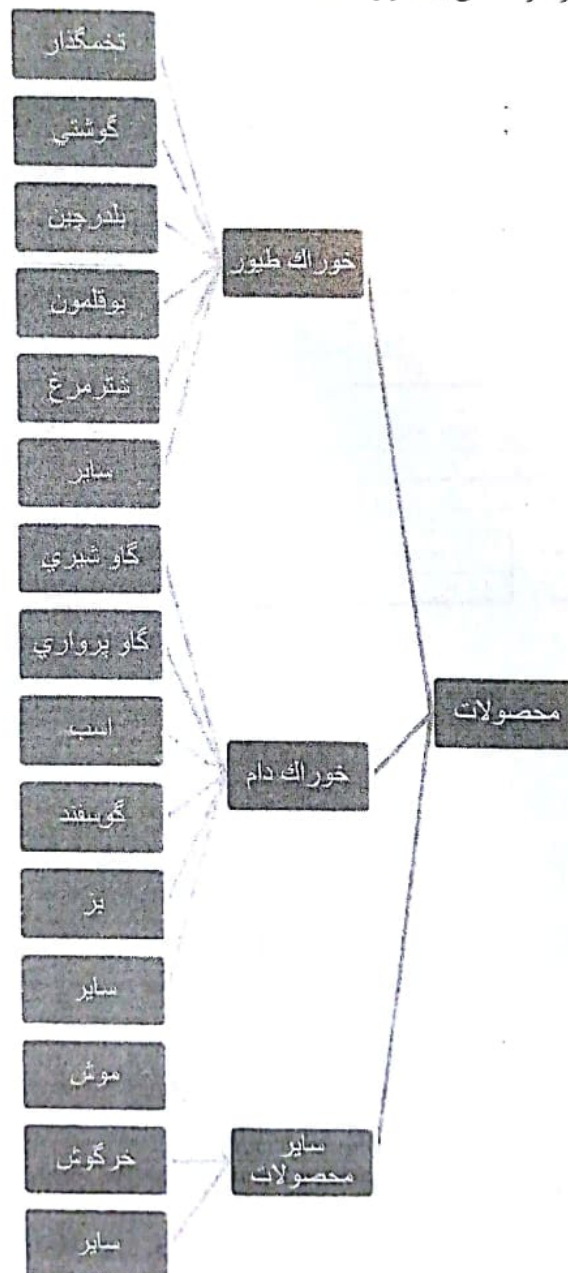
- تامین پایدار مواد اولیه مورد نیاز این صنایع از بخش کشاورزی
- افزایش قیمت تمام شده محصولات کشاورزی
- بازارهای جهانی
- کمبود نقدینگی در واحدهای تولیدی

عوامل تاثیر گذار و ریسکهای موجود در صادرات و راهکارهای پیشنهادی:

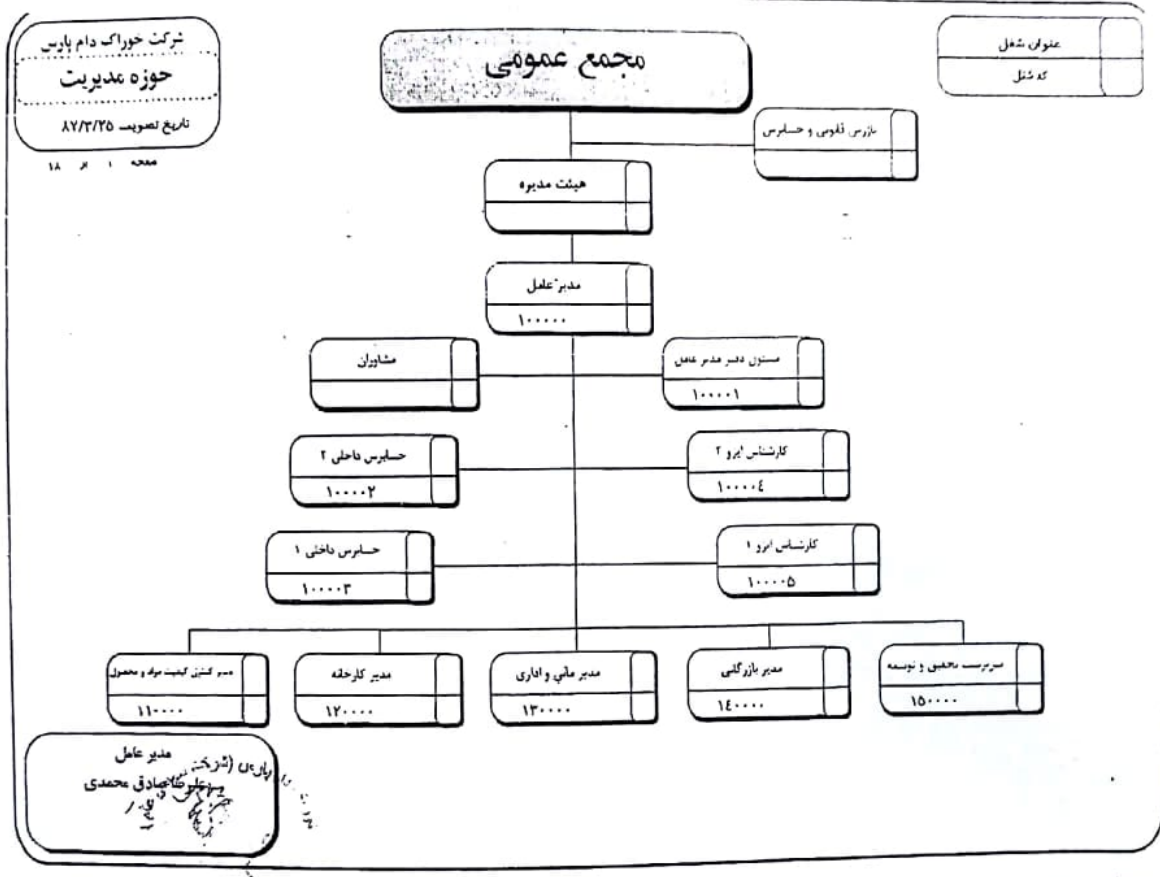
- از عمده مشکلات صادرات ، الزام دولت برای بازپرداخت ارز حاصل از صادرات می باشد که با توجه به مغایرت ارزش کالای صادراتی با ارزش واقعی (مبلغ فروش کالا) موجب متضرر شدن شرکتهای می گردد.
- یکی از مشکلات موجود در صادرات، مشکلات بانکی و موضوع نرخ ارز و افزایش هزینه های حمل و نقل می باشد.
- مشکل دیگر، افزایش قیمت مواد اولیه است، که یک راه برای مقابله با آن فعال کردن تعاونی ها جهت تامین مواد اولیه است.
- اصلاح تکنولوژی مورد استفاده و مالکیت مزارع کشاورزی
- قیمت تمام شده بالاتر نسبت به محصولات مشابه خارجی، نیز از مشکلاتی می باشد که باید برای کاهش قیمت تمام شده تلاش کرد.

محصولات اصلی:

با توجه به محور اصلی فعالیت و ماموریت شرکت که تولید و عرضه انواع خوراک دام و طیور به منظور تامین نیاز مرغداران و دامداران کشور می باشد این شرکت دارای محصولات زیر بوده که هم اکنون در حال تولید و عرضه آن به بازار است.



ساختار واحد تجاری:





نحوه ارزش آفرینی:

مدیرعامل شرکت خوراک دام پارس در راستای ایجاد فرهنگ تعالی، آینده شرکت را با تعریف مأموریت، چشم انداز، ارزش ها و منشور اخلاقی شرکت، به عنوان ارکان جهت ساز، ترسیم و تضمین نموده و همواره خود بعنوان الگو حس اعتماد را در سازمان ایجاد کرده اند.

رهبر سازمان با تشکیل تیم های تعالی شامل:

کمیته فروش و بازاریابی

کمیته سلامت کارکنان

کمیته ریسک

کمیته حفاظت و ایمنی کارکنان

کمیته وام کارکنان

کمیته طبقه بندی مشاغل

شورای اسلامی کار

کمیته حسابرسی و...



اهداف کلان شرکت خوراک دام پارس:

اهداف کلان شرکت عبارت است از:



شرکت خوراک دام پارس در راستای چشم انداز خود اقدام به شناسایی و توسعه بازارهای جدید داخلی و صادراتی با جذب نیروهای کارآمد نموده و با شرکت در نمایشگاه های داخلی و بین المللی برای رسیدن به این مهم تلاش می نماید.



ارزش های این شرکت:

مشتریان : موفقیت ما در گرو رضایت مشتریان می باشد.

کارکنان : کارکنان شایسته (صادق، مسئولیت پذیر، پاسخگو، متعهد، عالقمند به یادگیری و کار تیمی، دقیق، امانت دار) به عنوان مهم ترین و ارزشمند ترین سرمایه شرکت خوراک دام پارس قلمداد می گردند.

سهامداران : رضایت سهامداران از طریق افزایش مورد انتظار در ارزش سهام آنان با حفظ ارزش های معنوی، فرهنگی، اجتماعی و زیست محیطی تامین می گردد.

تامین کنندگان و شرکای تجاری : تعامل با تامین کنندگان و شرکای تجاری داخلی و خارجی با نگاه به افق های دور و لحاظ نمودن منافع طرفین صورت می پذیرد.

جامعه : رسالت و مسئولیت شرکت خوراک دام پارس در قبال جامعه و محیط زیست در تمامی کارخانه در راستای رعایت الزامات قانونی و حفظ منابع ملی تعیین شده است. دقت در بهبود شرایط محیط و سلامت کارکنان و احترام به ارزش های جامعه ای که در آن زندگی میکنیم بسیار حائز اهمیت است.

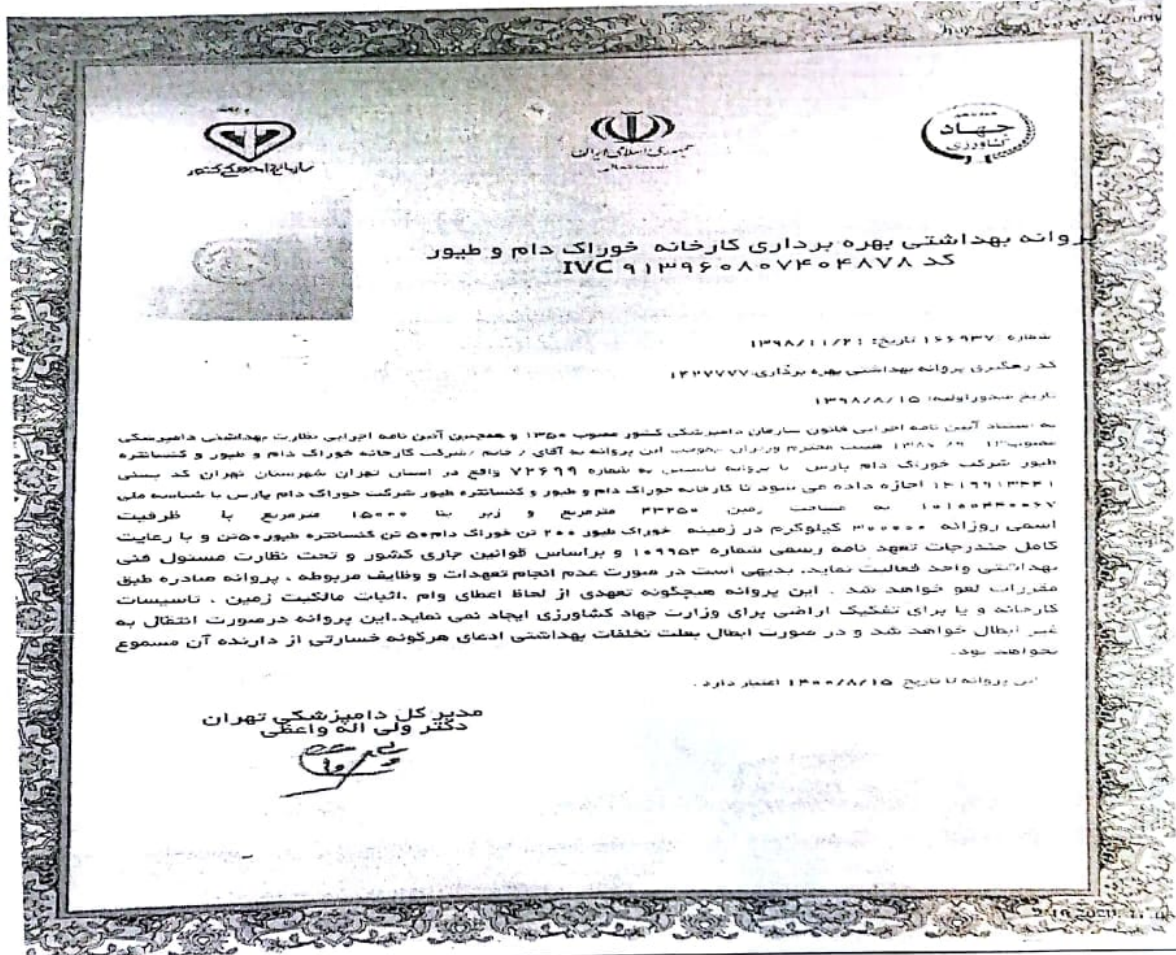
ماموریت : فلسفه وجودی ما تولید و عرضه انواع خوراک دام و طیور سالم و با کیفیت در سطح منطقه با بهره مندی از تجارب پرسنل خبره و تکنولوژی نوین است، لذا رعایت استانداردهای محیط زیستی و بهداشتی به منظور تامین انتظارات ذینفعان در اولویت اقدامات قرار دارد.

چشم انداز: یکی از برترین تولیدکنندگان انواع خوراک دام و طیور سالم، با کیفیت و رقابتی در منطقه

استراتژی ها:

مدیرعامل شرکت بمنظور فراگیری ارزش ها و نهادینه شدن و پذیرش رفتاری کارکنان ، در بکارگیری رویکردهای مختلف برای حصول اطمینان از نقش پیش برنده ارزش ها برای تضمین آینده سازمان از ابزارهای مدیریتی همانند استقرار سیستم های بین المللی ISO استفاده می نماید. مدیریت ارشد و رهبر تعالی سازمان درخصوص بهبود سیستم مدیریت و عملکرد سازمان ، انواع نرم افزارهای مدیریتی و کاربردی تحت وب را مورد استفاده عموم پرسنل قرار داده است .

مدیریت ارشد از تلاش های افراد و گروه ها در کلیه سطوح سازمان با هدف بهبود مستمر کیفیت محصول و فرآیندهای کلیدی موثر بر آن بطور آشکار و به موقع پشتیبانی و قدردانی می نماید.



شایان ذکر است تمدید اعتبار پروانه بهره برداری کارخانه در دست اقدام می باشد.

بهره برداری و ظرفیت ها:

فعالیت شرکت بموجب مجوز شماره ۵۷۶۸۶ مورخه ۱۳۴۷/۱۲/۱۸ صادره از وزارت صنایع و معادن، بهره برداری از کارخانه با ظرفیت ۴۰۰ تن (بصورت مش) در روز آغاز گردیده است. مضافاً بموجب نامه شماره ۳۵۰۱۱ مورخه ۱۳۵۶/۰۹/۱۸ صادره از اداره کل صنایع غذایی و دارویی وزارت صنایع و معادن ظرفیت اسمی به ۶۰۰ تن در روز (دوشیفت) افزایش یافته است. ظرفیت قابل دسترس شرکت ارتباط مستقیم با حجم سفارش مشتریان (در طول سنوات گذشته و سال مالی مورد گزارش) دارد و تولید شرکت نیز متأثر از فروش در هر سال در نوسان میباشد. مضافاً این شرکت در سال ۱۳۵۶ به عضویت سازمان بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته شده است.

وضعیت جاری فعالیت های اصلی و زیر بنایی شرکت و تغییرات آنها نسبت به قبل:

نمودار روند ۵ ساله	روند طی ۵ سال اخیر به میلیون ریال						تاریخ
	۹۸/۰۹/۳۰	۹۷/۰۹/۳۰	۹۶/۰۹/۳۰	۹۵/۰۹/۳۰	۹۴/۰۹/۳۰	۹۳/۰۹/۳۰	
	۱۶۰,۲۹۸	۲۴۷,۶۹۷	۲۸۸,۶۵۳	۲۳۴,۰۵۱	۳۰۵,۳۲۹	۳۵۴,۱۶۶	مبلغ کل فروش
	۱۳۰,۲۷۷	۲۳۱,۲۴۴	۲۶۴,۶۲۶	۲۰۷,۲۴۶	۲۷۱,۹۱۴	۳۱۳,۳۰۰	بهای تمام شده

درصد تغییرات نسبت به مدت مشایه	روند در مقایسه با دوره مشایه قبل		شرح
	۹۷/۰۹/۳۰	۹۸/۰۹/۳۰	
(۳۵)	۲۴۷,۶۹۷	۱۶۰,۲۹۸	مبلغ کل فروش
(۴۴)	۲۳۱,۲۴۴	۱۳۰,۲۷۷	بهای تمام شده

اهم دلایل مغایرت ایجاد شده رکود شدید حاکم بر اقتصاد کشور، کمبود نهاده در بازار و کنترل و جلوگیری از ایجاد مطالبات مشکوک می باشد.

شاخص های مقایسه سهام شرکت:

۹۰	تعداد روزهای منفی در ۱۲ ماه گذشته
۳۷	درصد روزهای منفی در ۱۲ ماه گذشته
۳۴	رتبه روزهای منفی در ۱۲ ماه گذشته
۱۴۴	تعداد روزهای مثبت در ۱۲ ماه گذشته
۶۰	درصد روزهای مثبت در ۱۲ ماه گذشته
۶	رتبه روزهای مثبت در ۱۲ ماه گذشته
۴	روزهای بدون معامله در ۱۲ ماه گذشته
۲۳۴	روزهای با معامله در ۱۲ ماه گذشته
۱,۳۸۱	دفعات معاملات در آخرین روز
۷,۷۳۶B	میانگین ارزش معاملات در ۱۲ ماه گذشته
۵۳,۹۷B	ارزش معاملات آخرین روز
۳,۵۷۰,۱۲B	ارزش شرکت در آخرین روز

عواملی که می توانند اثر عمده ای بر صنعت و محیط بیرونی شرکت داشته باشند:

اجرای قانون جامع مالیاتی : این شرکت بصورت شفاف و واقعی نسبت به ثبت اسناد و ارائه مستندات به سازمانها و نهادهای اقدام می نماید و در مقابل قانون گریزی و عدم شفافیت برخی از شرکتهای رقیب باعث بوجود آمدن شرایط رقابتی نابرابر شده و فضای رقابتی منفی در مرور زمان برای این شرکت بوجود آورده است که با اجرای قانون فوق الذکر تعادل بازار رقابتی پیش بینی می گردد.

کاهش قدرت خرید : در زمان رکود اقتصادی جامعه ، تقاضای خرید محصولات این شرکت کمتر از وضعیت عادی می باشد .

تغییرات نرخ ارز : با توجه به اینکه این شرکت وابستگی ۱۰۰ درصدی به واردات ندارد ، در صورتی که نرخ ارز مواد اولیه تحت تاثیر قرار گیرد تاثیر مستقیم بر قیمت محصولات (با توجه به استفاده از ذرت و سویا به عنوان مواد اولیه اصلی در فرآیند تولید) می گذارد.

مالیات: مالیات عملکرد شرکت تا سال ۱۳۹۶ شرکت رسیدگی شده است اما سال ۱۳۹۷ در حال رسیدگی می باشد.

اطلاعات مدیران شرکت:

هیئت مدیره شرکت در مجمع عمومی عادی سالانه مورخ ۱۳۹۸/۰۱/۲۱ به مدت ۲ سال انتخاب شدند و در جلسه هیئت مدیره مورخ ۹۸/۱۰/۱۱ سمت اعضاء به شرح ذیل تعیین گردید.

اعضاء هیئت مدیره	نام و نام خانوادگی نماینده	سمت به طور کامل	تاریخ عضویت در هیئت مدیره	سابقه اجرایی در شرکت	تحصیلات / مدارک حرفه ای
شرکت مجتمع تولید گوشت مرغ ماهان	مهرزاد شیرازی	رئیس هیات مدیره (موظف)	۱۳۹۷/۰۴/۰۶	مدیر اداری مدیر حقوقی	دکتر
موسسه بیمارستان خیریه رحیمیان	لادن رحیمیان اصفهانی	نایب رئیس هیات مدیره (غیر موظف)	۱۳۹۶/۰۳/۰۴	-	فوق لیسانس
شرکت سرمایه گذاری ملی ایران	مجتبی شیرالی	عضو هیئت مدیره (غیر موظف)	۱۳۹۶/۰۳/۱۰	-	دکتر
شرکت سرمایه گذاری کشاورزی کوثر	جواد قلعه تکی زاده	عضو هیئت مدیره (موظف)	۱۳۹۸/۱۰/۰۳	مدیرعامل	دکتر
سازمان اقتصادی کوثر	ایوب بادپا	عضو هیات مدیره (موظف)	۱۳۹۸/۰۷/۲۳	معاون تعالی و بررسی های اقتصادی	فوق لیسانس



اطلاعات مدیران اجرایی شرکت:

پیام کفش وندی	احمد حاجیوند
تاریخ انتصاب: ۱۳۹۷/۰۲/۳۰	تاریخ انتصاب: ۱۳۹۸/۰۲/۰۴
سطح تحصیلات: کارشناسی	سطح تحصیلات: کارشناسی
رشته تحصیلی: حسابداری	رشته تحصیلی: امور تربیتی گرایش روانشناسی
مدیر مالی	مدیر اداری

مهرداد شیرازی	سیروس کریمی
تاریخ انتصاب: ۱۳۹۸/۰۱/۰۱	تاریخ انتصاب: ۱۳۹۸/۰۴/۰۱
سطح تحصیلات: کارشناسی ارشد	سطح تحصیلات: کارشناسی ارشد
رشته تحصیلی: مدیریت	رشته تحصیلی: مدیریت
مدیر حقوقی	مدیر کارخانه

سرمایه و ترکیب سهامداران شرکت:

ترکیب سهامداران شرکت در دوره مالی ۱۲ ماهه منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۹۸ بشرح جدول ذیل می باشد:

۱۳۹۸/۰۹/۳۰		نام سهامدار	ردیف
درصد	تعداد سهام		
۵۰.۸۳	۳۰.۵۰۰.۰۰۰	شرکت سرمایه گذاری کشاورزی کوثر	۱
۱۶.۶۳	۹.۹۷۶.۹۰۰	شرکت سرمایه گذاری ملی ایران	۲
۱۵.۰۷	۹.۰۴۴.۳۲۲	موسسه بیمارستان خیریه رحیمیان	۳
۲.۵۰	۱.۵۰۰.۰۰۰	سازمان اقتصادی کوثر	۴
۱۴.۹۷	۸.۹۷۸.۷۷۸	سایرین	۵
۱۰۰	۶۰.۰۰۰.۰۰۰	جمع	

• نظر به اینکه بیش از ۵۰٪ از سهام شرکت در اختیار شرکت سرمایه گذاری کشاورزی کوثر (سهامی خاص) می باشد لذا کنترل شرکت بعهده آن شرکت می باشد.

مراحل افزایش سرمایه شرکت از بدو تأسیس تاکنون به شرح جدول زیر ارائه شده است:

جدول تغییرات سرمایه

نحوه تامین افزایش سرمایه	ارزش کل (ریال)	ارزش اسمی هر سهم (ریال)	تعداد سهام	درصد افزایش سرمایه	تاریخ افزایش سرمایه	شرح
	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰۰	۱۵۰,۰۰۰		۱۳۵۴	سرمایه اولیه
سود ۱۳۵۶	۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	۱۰۰	۱۳۵۷	افزایش - مرحله اول
اندوخته ها	۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰۰	۴۵۰,۰۰۰	۵۰	۱۳۵۸	افزایش - مرحله دوم
اندوخته ها	۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰	۳۳	۱۳۵۹	افزایش - مرحله سوم
آورده نقدی	۱,۰۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰۰	۱,۰۵۰,۰۰۰	۷۵	۱۳۶۶	افزایش - مرحله چهارم
اندوخته ها و آورده نقدی	۲,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰۰	۲,۱۰۰,۰۰۰	۱۰۰	۱۳۷۰	افزایش - مرحله پنجم
سود ۱۳۷۲	۳,۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰۰	۳,۱۵۰,۰۰۰	۵۰	۱۳۷۳	افزایش - مرحله ششم
مطالبات و آورده نقدی	۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۷	۱۳۸۳	افزایش - مرحله هفتم
اندوخته ها	۲۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰	۱۳۸۶	افزایش - مرحله هشتم
مطالبات و آورده نقدی	۶۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰۰	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۰	۱۳۹۳	افزایش - مرحله نهم

سرمایه شرکت در بدو تأسیس ۱۵۰ میلیون ریال (شامل تعداد ۱۵۰,۰۰۰ سهم به ارزش اسمی هر سهم یک هزار ریال) بوده که برای آخرین بار طبق مصوبه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۳/۰۳/۲۸ از مبلغ ۲۰ میلیارد ریال به مبلغ ۶۰ میلیارد ریال منقسم به ۶۰ میلیون سهم با نام یک هزار ریالی افزایش یافته است که در تاریخ ۹۴/۰۳/۲۰ به ثبت رسیده است. همچنین افزایش سرمایه شرکت طبق مصوبه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۹۸/۰۱/۲۱ از مبلغ ۶۰ میلیارد ریال به مبلغ ۱۲۰ میلیارد ریال در حال حاضر در انتظار تایید حسابرسان می باشد.



اهداف بلند مدت و کوتاه مدت و اولویت آنها برای یک دوره زمانی معقول آتی (اهداف مالی و سایر اهداف مرتبط با کسب و کار):

تحقق بودجه مصوب سال ۹۹ و برنامه ریزی جهت تولید ۳۰,۰۰۰ تن انواع محصول و رسیدن به ۳,۶ میلیارد تومان سود خالص عملیاتی

ارتقاء کیفیت محصولات فعلی

تلاش برای اخذ تسهیلات کم بهره و بلندمدت

حذف گلوگاهها و استفاده حداکثری از ظرفیت دستگاهها

تلاش برای خرید مواد اولیه مورد نیاز با بهترین کیفیت و کمترین قیمت ممکن

ارتقاء سیستم های مکانیزه به منظور تسریع در دسترسی به اطلاعات یکپارچه مورد نیاز و استفاده از سیستم های یکپارچه تحت وب جهت افزایش کنترل های داخلی

اخذ سفارشات بصورت آنلاین و از طریق سیستم های تحت وب و کسب سهم بازار از دست رفته

مدیریت بر ضایعات و اتلاف بعنوان یک فرایند پویا و مستمر و تلاش در زمینه به حداقل رساندن ضایعات

اجرای برنامه های تحقیقاتی و تقویت واحد D&R و بکارگیری روشها و سازو کارهای مناسب جهت ارتقاء کیفیت ، متنوع کردن محصولات و کاهش هزینه های تولید و قیمت تمام شده محصولات توسعه ناوگان فروش و برنامه ریزی ، حفظ ، توسعه و تقویت برندهای فرعی در جهت گسترش بازار

بررسی و مطالعه در خصوص عوامل زیست محیطی و توجه ویژه به مسئولیت اجتماعی

تاکید بر توسعه صادرات محصولات با حفظ سهم بازار داخلی و تنوع بخشی به محصولات داخلی و صادراتی با رعایت نیازهای بازار .



چگونگی مواجهه مدیر با روندهای بازار و تهدیدها و فرصت های برآمده از آن روندها و نحوه اندازه گیری میزان موفقیت و دوره زمانی ارزیابی آن:

مدیریت این شرکت در طی هر ماه جلسه ای با مدیران شرکت جهت بررسی موضوعات داخلی شرکت و تصمیم گیری در خصوص فرصتها و تهدیدهای پیشرو برگزار می نماید اهم موضوعات قابل تاکید و بررسی به شرح ذیل می باشد .

در حوزه فروش محصولات : قیمت های رقبا و محصولات جدید عرضه شده در بازار به صورت مرتب و در بازه های زمانی مشخص توسط تیم فروش مورد بررسی قرار گرفته و گزارش بررسیها پس از تحلیل در کمیسیون فروش و دستور مدیر عامل شرکت ، منجر به تجدید نظر در قیمت محصولات می گردد .

در حوزه تامین مواد اولیه : تامین مواد اولیه این شرکت مطابق آیین نامه معاملات تایید شده توسط هیات مدیره شرکت صورت می پذیرد و پس از بررسی و تایید کمیسیون خرید و تایید مدیرعامل شرکت، در تمامی خریدهای صورت پذیرفته رعایت صرفه و صالح شرکت در اولویت بوده و پس از اخذ استعلام از شرکتهای مختلف خرید به پایین ترین قیمت و بهترین کیفیت صورت می پذیرد . برنامه ریزی جهت خرید مستمر با بهترین قیمت طی چند ماه گذشته از اقدامات قابل توجه جهت استمرار در امر فروش و تولید بوده است . در نظر داریم در سال ۹۹ مستقیماً وارد کننده برخی از نهاده ها باشیم.

در حوزه تحقیق و توسعه : تیم تحقیق و توسعه شرکت با حضور در نمایشگاههای معتبر داخلی و خارجی و مطالعه محصولات جدید عرضه شده در بازار چه از بابت تولید و چه از بابت بسته بندی سعی در بروز نمودن محصولات تولیدی شرکت و تولید محصولات جدید برای تکمیل سبد فروش شرکت می نمایند .

در حوزه تولید : تاکید مدیریت شرکت بر استفاده از تکنولوژی روز دنیا در خطوط تولید مکانیزه و حذف ماشین آلات کاربر برای حذف گلوگاهها و بالا بردن راندمان تولید می باشد .



برنامه توسعه شبکه ها:

در خصوص اجرای برنامه های توسعه شبکه ها یا بازارهای جدید توزیع ، این شرکت براساس برنامه ریزی صورت گرفته و با توجه به مزایایی همچون افزایش مقداری فروش و کاهش دوره وصول مطالبات در فروشها، در تلاش است که در استان های حائز شرایط اقدام به فروش از طریق نمایندگان فعال نماید.

در حال حاضر تمامی محصولات شرکت توسط واحد فروش خوراک دام پارس و از طریق ۲۰ نمایندگی شرکت در سراسر کشور گسترده می باشد توزیع می گردد.

راهبردهای شرکت برای مواجهه با افزایش هزینه مواد اولیه:

با توجه به اینکه عمده مواد اولیه این شرکت را ذرت و سویا تشکیل می دهد لذا شرکت برای تولیدات خود همواره سعی بر آن داشته که در سالهایی که عرضه محصولات کشاورزی مناسب نبوده، درخصوص تخصیص سهمیه نهاده، مواد اولیه مورد نیاز خود را از تامین کنندگان معتبر و مطمئن تهیه نماید.

اهداف و برنامه زمانی و راهبردها برای دستیابی به اهداف ذکر شده توسط مدیر:

شرکت برای هر یک از اهداف تعیین شده برنامه های اجرایی مشخص تعریف نموده و در آن زمانبندی مدنظر برای هر یک از اهداف تعیین شده برنامه های اجرایی مشخص شده اند که برنامه های اجرایی در زمانهای مورد نظر پیاده و در طول اجرا و یا قبل از آن نیز بازنگری لازم در زمان و برنامه ها بعمل می آید.

تطابق راهبرد با روندهای اصلی:

برای تمامی استراتژی هایی که معین شده برنامه های اجرایی خاص پیش بینی شده است که در واقع راه های تحقق اهداف با اجرایی نمودن این برنامه ها میسر میگردد و عمده اهداف ، استراتژی های شرکت و برنامه های اجرایی دربخش استراتژی ها بیان شده است . بطور مثال جدول ذیل مقایسه فروش پیش بینی شده و فروش محقق شده در ۱۲ ماهه سال ۹۸ می باشد:

فروش پیش بینی شده برای ۹ ماهه سال ۹۸	مبلغ واقعی فروش در ۹۸/۰۹/۳۰	درصد تحقق
۵۶۸,۱۴۱	۱۶۰,۲۹۸	۲۸

برنامه ریزی برای رسیدن به اهداف و راهبردها:

شرکت برای تحقق اهداف تعیین شده که در برنامه های سالانه مطالعه و تصویب می گردد ، برنامه ریزی های لازم را نیز از ابعاد مختلف مالی ، فنی ، نیروی انسانی و مدیریتی انجام داده و بازنگری های لازم طی مراحل متعدد و در جلسات مختلفی که به این منظور برگزار می شود انجام گرفته و سعی می شود که نتایج حاصله مطلوب و در جهت اهداف تعیین شده باشد.

پیش بینی چالش ها و ریسک های پیش رو برای دستیابی به اهداف مدیر:

کمیته ریسک شرکت بصورت ماهانه و با حضور اعضاء تعیین شده تشکیل می گردد و چالش ها و ریسکهای احتمالی که می تواند در فعالیت و تحقق اهداف شرکت تاثیر گذار باشند در حوزه های مختلف شامل بازار ، نقدینگی ، فنی و تکنولوژیکی و سیاسی، بررسی و تصمیمات لازم اتخاذ می گردد . عمده ترین موارد تصمیم گیری شده در کمیته ریسک به شرح ذیل می باشد:

۱. مکانیزه نمودن خطوط بسته بندی

۲. تامین مواد اولیه از منابع تامین مطمئن

۳. تامین مواد اولیه جایگزین داخلی به جای وارداتی با توجه به محدودیتهای ارزی و نوسانات نرخ ارز

۴. کنترل هزینه ها و اصلاح متناسب نرخ فروش

ش.ویروس کرونا متأسفانه ماه های بهمن و اسفند را که معمولاً پرفروش ترین ماه های فعالیت این صنعت می باشد با افت شدیدی روبرو کرده است و همچنین با توجه به عدم اطلاع از چگونگی حذف این ویروس از کشور احتمالاً ۳ ماه ابتدای سال ۹۹ نیز با همین افت روبرو خواهیم بود.

تغییرات با اهمیت در اهداف یا راهبردها نسبت به دوره یا دوره های گذشته:

کاهش مقداری فروش این شرکت در سالجاری نسبت به دوره مشابه سال قبل بدلیل افزایش نرخ ارز و همچنین نبود مواد اولیه (ذرت و سویا) می باشد. با این حال شرکت تمام تلاش خود را جهت افزایش فروش به کار بسته است.
(مقادیر: تن / مبالغ: میلیون ریال)

ردیف	شرح	۱۳۹۸/۰۹/۳۰			۱۳۹۷/۰۹/۳۰			درصد تفاوت %		
		مقدار	نرخ	مبلغ	مقدار	نرخ	مبلغ	مقدار	نرخ	مبلغ
۱	دان مرغ گوشتی	۵,۰۹۶	۲۸	۱۴۳,۷۸۳	۱۱,۷۲۱	۱۹	۲۲۳,۱۷۶	(۵۷)	۴۷	(۳۶)
۲	خوراک دام	۶۱۱	۲۴	۱۴,۶۱۳	۱,۴۹۰	۱۵	۲۲,۵۸۱	(۵۹)	۶۰	(۳۵)
۳	خوراک حیوانات آزمایشگاهی و سایر	۵۸	۳۳	۱,۹۰۲	۸۹	۲۲	۱,۹۴۰	(۳۵)	۵۰	(۲)
	جمع	۵,۷۶۵	-	۱۶۰,۲۹۸	۱۳,۳۰۰	-	۲۴۷,۶۹۷	(۵۷)		(۳۵)



مباحثی در مورد رابطه بین اهداف ، راهبردها ، اقدامات مدیر و جبران خدمات مدیران اجرایی:

مدیریت شرکت در طول دوره مالی به فراخور تلاش و فعالیت همکاران در به نتیجه رسیدن مطلوب و به موقع اهداف و برنامه بصورت مادی و معنوی تقدیر می شود همچنین مدیریت شرکت در جهت بهبود فرآیند های جاری در تمامی حوزه ها، اقدام به خرید ایده های بکر و قابل اجرا از کارکنان شرکت نموده است بدین صورت که تمامی کارکنان می توانند نظرات و ایده های سازنده خود را در اختیار مدیریت قرار داده و در صورت عملیاتی بودن ارزش آفرین بودن ایده ها در مقابل پاداش دریافت نمایند.

سیاست های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و گامهای صورت گرفته در ارتباط با آن:

شرکت خوراک دام پارس از اصول تعریف شده در امر راهبری شرکتی تبعیت کامل دارد و آن را رعایت می نماید و در این راستا از وجود اعضای هیات مدیره ، کمیته حسابرسی داخلی و مستقل و مدیریت ریسک در حوزه درون سازمانی از سازمانهای نظارتی قانونی و بازار سرمایه و همچنین حسابرسی مستقل در حوزه برون سازمانی بهره می برد و سعی در شفاف سازی فعالیت ، ایجاد محیطی سالم و پاک در سازمان جهت افزایش اعتماد بین سهامداران و سایر ذینفعان دارد. همچنین این شرکت در نظر دارد در آینده ای نزدیک نسبت به جذب مدیران جوان و متخصص در این حوزه اقدام نماید. تا پایان خرداد ۹۹ تقریباً ده نفر از پرسنل قدیمی بازنشست خواهند شد لذا در حوزه نیروی انسانی نیاز به جذب افراد با انگیزه و توانمند خواهیم داشت.

اطلاعاتی در خصوص مسئولیتهای اجتماعی و زیست محیطی شرکت:

الزامات اجتماعی، زیست محیطی و ایمنی در سراسر چرخه عمر محصول با رویکردهای جاری انجام میگردد. همچنین می توان به جداسازی و تفکیک زباله ها و فروش ضایعات ضمن تفکیک آن ها اشاره کرد. صرفه جویی در مصرف برق و سوخت، اندازه گیری عوامل زیان آور کار ، تفکیک زباله ها از دیگر اقداماتیست که این شرکت در خصوص مسئولیتهای اجتماعی و زیست محیطی رعایت می نماید و کلیه امحا مواد اولیه با تایید سازمان دامپزشکی و پسماند صورت پذیرفته است.

امتیاز شفافیت اطلاعاتی شرکت در مقایسه با شرکت مشابه و هم گروه:

تاریخ	نماد	نام فارسی	حجم	ارزش	دفعات معامله
دوره ۱۲ ماهه	غدام	خوراک دام پارس	۳۴,۶۴۵,۳۲۹	۱,۳۱۰,۲۱۸,۶۵۴,۴۸۱	۴۸,۲۶۷



امتیاز شفافیت اطلاعاتی شرکت و راهبردهای بهبود آن:

با استناد آخرین رتبه بندی صورت گرفته در تاریخ ۹۷/۰۳/۲۰ توسط سازمان بورس و اوراق بهادار در نماد این شرکت، رتبه ۱۵۸ را در دوره دوازده ماهه سال ۹۶ از بین ۱۸۹ شرکت کسب نموده است. جدول ذیل نشان دهنده امتیازات کسب شده توسط نماد این شرکت در ارزیابی سازمان می باشد:

رتبه	امتیاز نهایی به موقع بودن	قابلیت اتکا	امتیاز اطلاع رسانی
۱۵۸	۹۰.۲۳	۰	۶۰.۱۶

تغییرات رویه های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوت ها و تاثیرات آنها بر نتایج گزارش شده:
تمامی رویدادهای مالی را بر اساس استانداردهای حسابداری مرتبط ثبت و ضبط نموده کلیه گزارشات حسابداری شرکت در سطح مقبول می باشد.

اطلاعاتی در خصوص منابع، ریسک ها و روابطی که به اعتقاد مدیر می توانند بر ارزش شرکت تاثیرگذار باشند و همچنین چگونگی مدیریت این منابع، ریسک ها و روابط:

در خصوص ریسکها بر به تفکیک در این قسمت اشاره شده است و برای مدیریت این منابع و ریسک ها برنامه های شرکت و کمیته ریسک همانند گذشته می باشد.
منابع شامل منابع مالی و اطلاعاتی در خصوص بازار فروش محصولات می باشد که برای دسترسی به منابع مالی از منابع درونی بهره گرفته می شود.

تجزیه و تحلیل ریسک شرکت:

با عنایت به سابقه طولانی شرکت، تجربه و تخصص مدیران و کارکنان، وضعیت بازار، بررسی فرآیندها و استفاده از تکنولوژی های روز، فعالیتهای جاری شرکت با ریسک قابل توجهی مواجه نبوده است. ولی در حوزه های عمومی مختلف، ریسکها و مخاطراتی به شرح زیر برای شرکت وجود دارد که در صورت احراز، سریعاً تأثیرات ناشی از آن جهت انعکاس به بازار، به سازمان محترم بورس و اوراق بهادار تهران، اعلام خواهد شد.



ریسک تجاری

برند شرکت در بازار جزو نقاط قوت این شرکت محسوب می شود ولی بدلیل عدم نظارت مناسب بر بازار و اعطای تخفیفات و حاشیه سود خارج از عرف تجاری توسط رقبا، اعطای اعتبار بیش از اندازه به خریداران توسط رقبا، نهایتاً رقابت ناسالم توسط رقبا، کاهش قدرت خرید اقشار مختلف مردم و ... میتواند باعث کاهش تولید و فروش محصولات گردیده و شرکت را با ریسک تجاری مواجه سازد.

ریسک ورود رقبای جدیدی

این شرکت اولین تولید کننده خوراک دام و طیور در ایران می باشد. به دلیل مطلوبیت این محصول در سالهای اخیر واحدهای تولیدی اقدام به تولید خوراک دام و طیور نموده اند که این موضوع باعث افت فروش شرکت شده است. لذا شرکت جهت حل موضوع، تمام تلاش خود را جهت بهتر نمودن کیفیت محصول نموده است. البته در حال حاضر قیمت و شرایط پرداخت در بازار تعیین کننده است، از اینرو تحقیقاتی ویژه جهت نمایندگان سراسر کشور براساس تناژ فروش در نظر گرفته خواهد شد.

ریسک ملاحظات قانونی

به استثناء قوانین و مقررات عمومی، مقررات و قوانین خاصی بر شرکت حکمفرما نیست و تعهدات کارفرما در قوانین کار، تأمین اجتماعی، مالیات های مستقیم و تجارت و تعهدات به سازمان های بورس و اوراق بهادار به نحو احسن مورد توجه قرار داشته و تاکنون اشکال قابل توجهی به چشم نخورده است.

ریسک نقدینگی

عواملی از قبیل تقسیم منطقی سود سهام پیشنهادی و تخصیص بخشی از سود جهت افزایش سرمایه و یا تأمین مالی از طریق ابزارهای نوین در بازار سرمایه، باعث کاهش ریسک نقدینگی خواهد شد

ریسک نرخ بهره

فراهم کردن بستر مناسب برای استقلال بانک مرکزی، در بهره گیری از ابزارها و عملی کردن سیاست ها به عنوان مهمترین اولویت اصلاح نظام بانکی مطرح بوده و در سایه دستیابی به این سیاست میتوان سایر اولویت های شبکه بانکی را نیز مدنظر قرار داد. بانک مرکزی می تواند با اعلام سیاست های پولی مناسب تورم را مهار کرده، از کسری بودجه تأثیری نپذیرد و نرخ بهره را به تعادل نزدیکتر کند. این استقلال بانک مرکزی در چهار بعد، شامل استقلال عملیاتی، استقلال مالی، استقلال پرسنلی و استقلال کارکردی می باشد. نکته قابل توجه این است که تعیین نرخ بهره بانکی به عنوان یک شاخص بسیار مهم و تأثیرگذار در اقتصاد کشور و مقایسه آن با نرخ بهره در جهان و نرخ تورم داخلی، از آیتم های مهمی بوده که در صورت عدم رعایت تعیین نرخ بهره واقعی منطبق با سیاست های جدید اقتصاد مقاومتی و اصلاح ساختار بانکی، ریسک ناشی از تعیین نرخ بهره غیر واقعی می تواند در فعالیت های بنگاه های اقتصادی تأثیر بسزایی داشته باشد.

منابع مالی و غیرمالی مهم در دسترس شرکت و چگونگی استفاده از این منابع برای دستیابی به اهداف اعلام شده مدیر:

اقلام مرتبط با صورت سود و زیان دوره ۶ ماهه سال جاری به شرح جدول زیر با اقلام مشابه سال قبل مقایسه شده است.

مبالغ: میلیون ریال

ردیف	شرح	۱۳۹۸/۰۹/۳۰	۱۳۹۷/۰۹/۳۰
۱	درآمدهای عملیاتی	۱۶۰,۲۹۸	۲۴۷,۶۹۷
۲	بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	(۱۳۰,۲۷۷)	(۲۳۱,۲۴۴)
	سود ناخالص	۳۰,۰۲۱	۱۶,۴۵۳
۳	هزینه های فروش، اداری و عمومی	(۳۸,۴۰۶)	(۲۷,۵۳۳)
۴	سایر اقلام عملیاتی	(۲۲,۸۹۵)	(۱۵,۵۲۶)
	سود(زیان) عملیاتی	(۳۱,۲۸۰)	(۲۶,۶۰۶)
۵	هزینه های مالی	(۳,۷۷۴)	(۴,۸۳۴)
۶	سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی	۲,۴۸۹	۱۴۹,۳۵۱
	سود(زیان) قبل از مالیات	(۳۲,۵۶۵)	۱۱۷,۹۱۱
۷	مالیات بر درآمد	(۲,۱۲۵)	(۱,۵۸۵)
	سود(زیان) خالص	(۳۴,۶۹۰)	۱۱۶,۳۲۶

شرح	سال مالی منتهی ۱۳۹۸/۰۹/۳۰	سال مالی منتهی به ۱۳۹۷/۰۹/۳۰
سود حاصل از سپرده سرمایه گذاری کوتاه مدت بانکی	۱,۱۷۷	۳۳۲
سود حاصل از فروش ضایعات	۰	۱۸۴
سود(زیان) حاصل از فروش مواد اولیه	۰	(۵۴۵)
سایر	۱,۳۱۲	۱۴۹,۳۸۰
جمع	۲,۴۸۹	۱۴۹,۳۵۱

نقدینگی و جریان های نقدی (وضعیت هر یک از اقلام ترازنامه ، سود و زیان ، یا جریان وجوه نقد که ممکن است نشان دهنده وضعیت نقدینگی شرکت باشد):

شرح	۱۳۹۸/۰۹/۳۰	۱۳۹۷/۰۹/۳۰
جریان خالص (خروج) ورود وجه نقد ناشی از فعالیتهای عملیاتی	۴۱,۱۹۵	(۷,۸۸۳)
جریان خالص خروج وجه نقد قبل از فعالیت های تامین مالی	۴۲,۰۴۰	۱۶,۹۵۰
مالیات بر درآمد پرداختی	(۳,۴۷۰)	(۱,۶۷۴)
جریان خالص (خروج) ورود وجه نقد ناشی از فعالیتهای سرمایه گذاری	۸۴۵	۲۴,۸۳۳
جریان خالص ورود (خروج) نقد حاصل از فعالیت های تامین مالی	(۳۶,۲۵۰)	(۱۵,۲۸۴)

سرمایه انسانی و فکری و مشارکت کارکنان:

در خصوص استفاده از سرمایه انسانی علاوه بر امور محوله کارکنان، مدیریت شرکت جلساتی با کارکنان شرکت برگزار نموده و از ایده ها و طرح های پیشنهادی ایشان استقبال و استفاده می نماید.

هرگونه برنامه ای برای مدیریت منابع مازاد:

در صورت وجود منابع مازاد نسبت به تامین مواد اولیه ضروری به صورت عمده و در سطح کلان جهت پایین آوردن بهای تمام شده و در اولویت دوم برای تسویه تسهیلات به منظور کاهش هزینه های مالی اقدام خواهد گردید.

هرگونه برنامه ای برای مدیریت کمبودهای شناسایی شده و یا مورد انتظار در منابع:

برای پیشبرد عملیات ، وصول مطالبات ناشی از فروش کالاها و اخذ منابع برون سازمانی پیش بینی گردیده است لیکن مشکل خاصی در این زمینه پیش بینی نمی گردد.

روابط مهم با ذینفعان و چگونگی احتمال تاثیر این روابط بر عملکرد، ارزش و ماهیت کسب و کار شرکت و

چگونگی مدیریت این روابط:

ذینفعان عمدتاً شامل مشتریان ، اعطا کنندگان تسهیلات ، سهامداران و دولت می باشد که روابط با ایشان بر مبنای اصول تعریف شده می باشد.

تغییرات نرخ ارز و نرخ سود و اثرات آن بر شرکت:

کاهش شدید ارزش پول ملی در برابر ارزهای خارجی، افزایش شدید قیمت کالاها و مواد اولیه خارجی را به دنبال دارد؛ که در پی آن باعث افزایش بهای تمام شده محصولات تولیدی و سود کمتر شرکت شده است و از طرفی نبود مواد اولیه در بازار و افزایش قیمت محصولات سبب کاهش فروش شرکت گردیده است.

بدهی های شرکت و امکان بازپرداخت آن از سوی شرکت:

بدهی ها عمدتاً مربوط به بانکها بابت تسهیلات اخذ شده و فروشندگان مواد اولیه مطابق یادداشتهای صورتهای مالی می باشد عمدتاً در زمره بدهی های جاری طبقه بندی گردیده است و امکان بازپرداخت آنها از محل دارایی های جاری وجود دارد. علت کاهش حسابها و اسناد پرداختی در شرکت عمدتاً بدلیل تمایل عرضه کنندگان کالا و خدمات به معامله نقدی بوده و این شرکت نیز برای جلوگیری از افزایش بهای تمام شده محصولات برنامه ریزی لازم را برای خرید نقدی مواد اولیه مورد نیاز از تامین کنندگان معتبر و بورس کالای ایران انجام داده و در این زمینه موفق عمل نموده است.

وضعیت سرمایه در گردش، شامل الزامات، تعهدات شرکت و راهبرد و توانایی شرکت در مواجهه با کمبود سرمایه در گردش:

سرمایه در گردش: این نسبت در مقایسه با سایر شرکتهای مناسب است. کاهش تسهیلات از برنامه های شرکت می باشد. تغییرات سرمایه در سه سال اخیر به شرح جدول ذیل می باشد.

تغییرات سرمایه در گردش				
شرح	۱۳۹۸/۰۹/۳۰	۱۳۹۷/۰۹/۳۰	۱۳۹۶/۰۹/۳۰	۱۳۹۵/۰۹/۳۰
سرمایه در گردش	۶۵,۱۷۸	۱۲۶,۱۹۳	(۱۷,۸۵۱)	(۱,۹۱۵)

منابع مورد انتظار برای پوشش تعهدات و مخارجی که هنوز از بابت آنها تعهدی بر عهده شرکت وجود ندارد:

برای پوشش اینگونه تعهدات منابع در سرفصل موجودی نقد و بانک موجود است.

روندهای شناخته شده و یا نوسانات مورد انتظار در منابع سرمایه ای شرکت:

منابع سرمایه ای عمدتاً شامل دارایی های ثابت مشهود "به روزآوری ماشین آلات و خرید ماشین آلات مورد نیاز جهت افزایش بازدهی" می باشد.

منابع نقدینگی داخلی و خارجی و دارایی های نقدی استفاده نشده:

شرکت خوراک دام پارس در سال ۱۳۹۷ اقدام به فروش تعداد ۱۰۹,۶۹۹,۶۰۰ سهم از سرمایه گذاری انجام شده در شرکت کشت و صنعت اشراق (سهامی خاص) طبق گزارش هیئت کارشناسان رسمی دادگستری به مبلغ ۱۹۰,۳۲۸,۸۰۶,۰۰۰ ریال به شرکت سرمایه گذاری کشاورزی کوثر (سهامی خاص) نمود. همچنین شرکت خوراک دام پارس افزایش سرمایه از محل سود انباشته را در دست اقدام دارد که منوط به تهیه گزارش توجیهی، تصویب هیئت مدیره، موافقت سهامدار عمده و اخذ مجوز از سازمان محترم بورس اوراق بهادار می باشد.



تغییر در الگوهای خرید مشتریان، روش های فروش و حجم تخفیفات:

میزان تخفیفات به مصرف کنندگان بر حسب نوع محصول متفاوت می باشد. میزان تخفیفات خوراک آماده ۲۰۰ ریال در صورت خرید واریزی و در مورد کنسانتره های طیوری این میزان تخفیف در صورت تسویه واریزی از ۱۰۰۰ ریال تا سقف ۳۰۰۰ ریال بر اساس تناژ خریداری شده متغیر است. در عین حال میزان تخفیفات اعمال شده برای نمایندگان بر حسب میانگین خرید ماهانه از ۲۰۰ ریال تا سقف ۶۰۰ ریال متغیر بوده و همچنین به این تخفیفات ۲۰۰ ریال در ازای خرید پیش واریز افزوده می گردد.

ساختار سرمایه و روندهای مرتبط با منابع سرمایه گذاری:

از ساختار سرمایه شرکت جمعاً ۱۴ درصد سهام شناور وجود دارد.

سیاست های تأمین سرمایه و اهداف آن، نحوه عملیاتی کردن این سیاست ها، برنامه انتشار

سهام، اوراق با درآمد ثابت و اوراق قابل تبدیل به سهام:

در صورت وقوع از طریق سایت کدال اطلاع رسانی خواهد شد.

معاملات بااهمیت با اشخاص وابسته و چگونگی تاثیر آنها بر عملکرد، ارزش و ماهیت کسب و کار شرکت:

معاملات صورت گرفته با شرایط حاکم بر معاملات حقیقی تفاوت با اهمیتی نداشته است و ریز این معاملات در صورتهای مالی نیز افشاء شده است.

تغییرات در کارکنان اصلی، شامل خروج مدیران اجرایی اصلی: در طی سال موضوعیت نداشته است.

نتایج احتمالی دعاوی حقوقی و اثرات ناشی از آن: کلیه نتایج دعاوی حقوقی شرکت در یادداشت ۱۰ صورتهای مالی افشاء شده است.

تغییرات بااهمیت در ذخایر حق بیمه، سایر ذخایر فنی:

کارخانه شرکت تا ارزش ۱۸۳.۲۱۳ میلیون ریال در مقابل خطرات احتمالی ناشی از حریق، سیل و زلزله و ... از پوشش بیمه ای برخوردار است.

وضعیت رقابت، ریسک رقابت (جزئیات، آثار احتمالی و راهبرد شرکت برای کاهش اثرات):

رقابت این شرکت با شرکتهای داخلی تولید کننده می باشد که برای رقابت با ایشان اقدام به تولید محصولات با کیفیت تر و اعطای تخفیفات به خریداران نموده ایم.



تغییرات در قیمت گذاری مواد و موارد مهم در مورد آنها:

قیمت گذاری ها از طریق تشکیل کمیته قیمت گذاری با توجه به تغییرات نرخ مواد اولیه و شرایط بازار صورت می پذیرد.
تغییرات در ظرفیت تولید:

مقادیر: تن می باشد.

شرح	سال ۱۳۹۲	سال ۱۳۹۳	سال ۱۳۹۴	سال ۱۳۹۵	سال ۱۳۹۶	سال ۱۳۹۷	۱۲ ماهه سال ۱۳۹۸
تولید	۳۰,۶۰۳	۲۲,۲۵۶	۱۹,۹۸۵	۱۶,۰۰۱	۲۰,۴۶۹	۱۳,۲۱۵	۵,۷۴۷
فروش	۳۰,۶۴۶	۲۲,۲۰۲	۱۹,۸۴۹	۱۵,۹۸۶	۲۰,۳۹۶	۱۳,۳۰۰	۵,۷۶۵

توضیحاتی شفاف در مورد عملکرد مالی و غیرمالی شرکت طی دوره و پایان دوره:

در سال جاری شرکت اقدام به شرکت در دو نمایشگاه فیداکسپو و نمایشگاه بین المللی دام و طیور نمود، که جهت برگزاری هرچه بهتر این دو نمایشگاه نسبت به طراحی بنر، استند و لایت باکس و نیز خرید هدایای تبلیغاتی اقدام نمود.

پیشرفت (رشد یا تغییر) شرکت در سال جاری و در آینده:

در شش ماهه اول به جهت افزایش نرخ ارز و اثرات روانی آن در جامعه امکان صادرات محصولات شرکت میسر نگردید که امیدواریم با تثبیت و بهبود شرایط شاهد افزایش فروش و سود آوری و صادرات شرکت باشیم.

روابط بین نتایج عملکرد شرکت، اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت در دستیابی به آن اهداف:

بین اهداف مدیریت و نتایج عملکرد شرکت تا حدود زیادی تشابه وجود دارد لیکن تأثیر عوامل خارج از کنترل مدیریت مانند افزایش نرخ ارز و مواد اولیه، احتکار مواد اولیه توسط برخی تولید کنندگان و واسطه ها و اعتصاب کامیون داران و ... باعث شده برخی از اهداف پوشش صد درصدی نداشته باشد و برای برخی از اهداف بیشتر از مقدار پیش بینی شده هزینه نماییم.

تحلیلی از چشم انداز شرکت که ممکن است شامل اهدافی برای معیارهای مالی و غیرمالی باشد:

هیئت مدیره شرکت و مدیران ارشد شرکت خوراک دام پارس با توجه به بررسی شاخص های مالی و غیرمالی و اطلاعات موجود اعتقاد راسخ دارند که اهداف و سود پیش بینی شده برای سهامداران محقق می گردد. اهداف و برنامه های تعیین شده در جهت موفقیت سازمان بوده است و این روند ادامه می یابد.

بررسی و تحلیل عملکرد واقعی در مقایسه با بودجه:

مبالغ : میلیون ریال

ردیف	شرح	۱۳۹۸/۰۹/۳۰	پیش بینی ۱۲ ماهه
۱	درآمدهای عملیاتی	۱۶۰.۳۹۸	۵۶۸.۱۴۱
۲	بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	(۱۳۰.۲۷۷)	(۴۹۸.۴۳۶)
	سود ناخالص	۳۰.۰۲۱	۶۹.۷۰۵
۳	هزینه های فروش، اداری و عمومی	(۳۸.۴۰۶)	(۲۴.۵۸۵)
۴	سایر اقلام عملیاتی	(۲۲.۸۹۵)	(۱۲.۳۱۶)
	سود(زیان) عملیاتی	(۳۱.۲۸۰)	۳۲.۸۰۴
۵	هزینه های مالی	(۳.۷۷۴)	.
۶	سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی	۲.۴۸۹	۸.۶۳۴
	سود(زیان) قبل از مالیات	(۳۲.۵۶۵)	۴۱.۴۳۸
۷	مالیات بردرآمد	(۲.۱۲۵)	.
	سود(زیان) خالص	(۳۴.۶۹۰)	۴۱.۴۳۸

ارتباط مجموعه اطلاعات مالی و عملیاتی گوناگون با یکدیگر، همراه با تحلیل روابط و ارائه توضیحات:

تعداد پرسنل	۱۳۹۸/۰۹/۳۰	۱۳۹۷/۰۹/۳۰
کارکنان رسمی	۲۰	۲۱
کارکنان قراردادی	۴۵	۴۷
جمع	۶۵	۶۸

کلیه هزینه های حقوق و دستمزد در یادداشت صورتهای مالی افشاء شده است.



فعالیت قسمت های تجاری (سهم هر قسمت از کل فعالیت ها) شامل

حجم تولید نسبت به دوره مشابه کاهش نشان می دهد.
مبلغ فروش در ۱۲ ماهه سال ۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل کاهش داشته است.
حاشیه سود ناخالص در برخی محصولات تقویت و در صدد بهبود محصولات می باشیم.
میزان بهره وری عملیاتی به خاطر شرایط رقابتی و مشکلات ارز و مواد اولیه کاهش داشته است.
تعداد کارکنان نسبت به دوره مشابه سال قبل کاهش داشته است.

هرگونه عوامل موثر غیر از فعالیت های اصلی شرکت (موضوعاتی مرتبط با عملیات جاری که احتمالاً در آینده تکرار نخواهند شد):

عواملی مانند افزایش نرخ ارز و مواد اولیه و احتکار مواد اولیه در دوره جاری بر روی فروش شرکت تاثیرگذار بوده و با بهبود شرایط فروش، سوددهی شرکت نیز بهبود خواهد یافت.
اطلاعات مرتبط با سهام، شامل بازخرید سهام، بازده سرمایه، سرمایه گذاری مجدد سودهای تقسیمی، برنامه ها و امتیازات سهامداران/کارمندان، تغییرات مهم قیمت سهم:
تمامی اطلاعات به محض وقوع در سامانه کدال افشاء خواهد شد.

تغییر در ترکیب دارایی ها (تحصیل و واگذاری) و هرگونه تغییرات یا جابجایی مهم در اقلام ترازنامه:

در سال جاری با اتخاذ تصمیمات لازم در خصوص مشوق های فروش نقدی و اخذ جریمه از نمایندگان که مطابق قراردادهای منعقد به تعهدات خود عمل نمی نمودند دوره وصول مطالبات کاهش پیدا کرد و در خصوص خرید های شرکت نیز عمدتاً دلیل استفاده از تخفیفات و کاهش بهای تمام شده خرید به صورت نقد صورت پذیرفت و این موضوع باعث کاهش بدهی ها در پایان سال نسبت به سال قبل گردید.

تاثیر تورم، تغییرات قیمت ها و نرخ ارز بر شرکت:

در سال اخیر، افزایش نرخ تورم، باعث بالا رفتن قیمت مواد اولیه شده و از سویی نیز توان خرید مشتریان را کاهش داده است. این عامل، کاهش میزان مصرف و آهنگ رشد آن را به دنبال داشته است. نوسانات نرخ تورم نیز لطمات زیادی را به شرکت های تولیدکننده وارد ساخته است، که تهدید بزرگی برای آنها به حساب می آید.

هر گونه اطلاعات بااهمیت در خصوص سودهای تقسیمی: کلیه اطلاعات از طریق سامانه کدال افشاء می گردد.

ارائه و تحلیل نسبت های مالی مهم و بررسی روند آنها:

شرح	فرمول	واحد سنجش	۱۳۹۸/۰۹/۳۰	۱۳۹۷/۰۹/۳۰	۱۳۹۶/۰۹/۳۰	۱۳۹۵/۰۹/۳۰
نسبت های نقدینگی:						
نسبت جاری	دارایی جاری	مرتبیه	۲,۲	۲,۶	۰,۹	۱,۰
	بدهی جاری					
نسبت اسی	جمع دارایی جاری - موجودی کالا	مرتبیه	۱,۵	۲,۳	۰,۷	۰,۸
	بدهی جاری					
نسبت دارایی جاری	دارایی جاری	مرتبیه	۰,۶۴	۰,۷۵	۰,۵۵	۰,۵۸
	کل داراییها					
نسبت های فعالیت:						
نسبت گردش دارایی	فروش	مرتبیه	۰,۹	۰,۹	۱,۴	۱,۳
	کل داراییها					
دوره گردش کالا	موسط موجودی کالا	روز	۸۶	۳۵	۲۷	۳۶
	بهای تمام شده کالای فروش رفته					
دوره وصول مطالبات	موسط حسابهای دریافتی	روز	۱۱۱	۸۳	۹۰	۱۰۳
	فروش					
نسبت کالا به سرمایه در گردش	موجودی کالا	مرتبیه	۰,۶	۰,۲	۱,۳-	۲۱۵
	سرمایه در گردش					
گردش سرمایه جاری	فروش	مرتبیه	۲	۲	۱۶-	۲,۷۵۴
	سرمایه در گردش					
نسبت های سرمایه گذاری:						
نسبت دارایی ثابت به ارزش ویژه	دارایی ثابت	درصد	۵۰%	۳۴%	۸۲%	۸۸%
	ارزش ویژه					
نسبت کل بدهی	کل بدهی	درصد	۳۹%	۳۵%	۷۱%	۶۶%
	کل داراییها					
نسبت بدهی جاری به ارزش ویژه	بدهی جاری	درصد	۴۸%	۴۴%	۲۲۱%	۱۶۹%
	ارزش ویژه					
نسبت مالکانه	ارزش ویژه	درصد	۶۱%	۶۵%	۲۹%	۳۴%
	کل داراییها					
نسبت های سود اوری:						
نسبت سود ناخالص	سود ناخالص	درصد	۱۹%	۷%	۸%	۱۱%
	فروش					
نسبت سود عملیات	سود عملیاتی	درصد	(۲۰)%	(۱۱)%	(۳)%	(۳)%
	فروش					
بازده فروش	سود خالص	درصد	(۲۲)%	۴۷%	-۰,۳%	-۰,۷%
	فروش					
بازده ارزش ویژه	سود خالص	درصد	(۳۱)%	۶۶%	۱%	۳%
	متوسط ارزش ویژه					
بازده دارایی	سود خالص	درصد	(۱۷)%	۴۸%	-۰,۴%	۰,۹%
	متوسط کل داراییها					
بازده سرمایه در گردش	سود خالص	درصد	(۵۳)%	-۰,۹۲	(۴)%	۱۹,۳۴
	سرمایه در گردش					
سرمایه در گردش		ریال	۶۵,۱۷۸	۱۲۶,۳۳۵	(۱۷,۷۱۰)	۸۵

محل استفاده وجوه حاصل از هر یک از منابع تامین مالی، انحرافات به وجود آمده و تاثیرات این انحرافات در توانایی شرکت برای دستیابی به اهداف کسب و کار:

فروش تعداد ۱۰۹,۶۹۹,۶۰۰ سهم از سرمایه گذاری انجام شده در شرکت کشت و صنعت اشراق (سهامی خاص) طبق گزارش هیئت کارشناسان رسمی دادگستری به مبلغ ۱۹۰,۳۲۸,۸۰۶,۰۰۰ ریال به شرکت سرمایه گذاری کشاورزی کوثر (سهامی خاص) صورت پذیرفت، همچنین مقرر گردید از مبلغ مورد معامله ۶ میلیارد بابت بدهی به شرکت خریدار تهاتر و ۴ میلیارد نقد و مابقی ظرف ۹ ماه تسویه گردد.



علت افزایش نرخ:

با توجه به شرایط اقتصادی حاکم بر کشور در سال مورد بررسی و عدم وجود ثبات در نرخ های ارز و تورم شدید در بازار اکثر تامین کنندگان کالا و مواد اولیه محصولات خود را فقط با شرایط نقدی عرضه نمودند و شرکت به جهت حفظ سهم بازار و جلوگیری از افت تولید و فروش متناسب با شرایط بازار نسبت به خرید و تامین مواد اولیه مورد نیاز خود نمود.

علت بالا بودن دوره وصول مطالبات:

علت اصلی بالا بودن دوره وصول مطالبات، روند طولانی پیگیری پرونده های حقوقی شرکت در مراجع حقوقی بوده است که تیم حقوقی به طور مستمر پیگیر مطالبات را کد می باشد که به یاری خداوند مطالبات شرکت وصول گردد.

سایر موارد:

روند قیمت سهام در دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۳۰ آذر ۱۳۹۸:

نمودار روند قیمتی سهام شرکت خوراک دام پارس بصورت زیر می باشد:





اهم راهبردهای شرکت با توجه به عوامل تاثیرگذار محیطی و داخلی و سایر عوامل به شرح زیر می باشد:

- ۱- حفظ جایگاه شرکت و گسترش بازارهای هدف در داخل کشور بر اساس تنوع بخشی به شیوه های فروش
- ۲- افزایش کیفیت انواع محصولات
- ۳- تولید محصولات جدید بر اساس تقاضای بازار
- ۴- تلاش در رفع موانع حضور در بازارهای خارج از کشور
- ۵- توسعه سهم بازار داخلی و استفاده از روشهای متنوع فروش
- ۶- حرکت به سمت زنجیره تامین مواد اولیه برای شرکتهای زیرمجموعه گروه کشاورزی کوثر
- ۷- کاهش هزینه ها از طریق کاهش نیروی انسانی مازاد و اصلاح ساختارهای عملیاتی و هزینه های غیر ضروری
- ۸- احیا نمودن جایگاه شرکت در بورس و استفاده حداکثری از مزایای بورسی شرکت در جهت تامین منابع ارزان قیمت
- ۹- مدیریت هزینه هدفمند
- ۱۰- اصلاح خط تولید جدید شرکت و بهره برداری از آن در جهت افزایش میزان تولید، بهبود راندمان عملیاتی و کاهش هزینه های تولیدی شرکت

اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف:

برنامه ورود به بازارهای جدید توزیع:

مدیریت شرکت برنامه صادرات محصولات را در دستور کار قرار داده است. در این راستا مذاکراتی با برخی از نماینده های فروش در کشورهای مقصد صورت گرفته و نمونه محصولات شرکت برای آن ها ارسال شده است. کشورهای هدف دارای قوانین سخت گیرانه ای در بخش واردات خوراک دام و طیور هستند، به نحوی که خوراک دام و طیور وارداتی باید دارای کیفیت بسیار خوب باشد. بدیهی است پس از قطعیت صادرات شرکت، جزییات بیشتر از طریق اطلاعیه افشای اطلاعات بااهمیت بر روی سامانه کدال منتشر خواهد شد.



تغییرات نرم افزار مالی:

خاطر نشان می گردد، شرکت به دلیل تکلیف مجمع مبنی بر تغییر نرم افزار مالی و همچنین مدیریت بهتر اطلاعات مالی و صرفه جویی در وقت و پیگیری و دسترسی دقیق تر و راحتتر اطلاعات اقدام به تغییر سیستم مالی از فراست سامانه مهر به راهکاران نمود.

*شایان ذکر است موضوع انتقال و تغییر کاربری کارخانه در هیئت مدیره شرکت مطرح و مقرر گردیده است بررسی های اولیه در قالب پروژه های برون سپاری پس از تایید هیئت مدیره اجرایی گردد.

تجزیه و تحلیل ریسک شرکت

ریسک تامین مواد اولیه

نظر به اینکه عمده بهای تمام شده محصولات شرکت را مواد اولیه تشکیل می دهد و مواد اولیه مصرفی شرکت شامل سویا، ذرت و گندم از منابع خارجی (وارداتی) و قطعات یدکی بعضاً نیز وارداتی می باشد تامین می شود و در طی دو سال اخیر دچار نوسانات شدید نرخ در بازار میباشد، لذا ریسک عمده شرکت تامین بموقع و ارزان آن می باشد و با توجه به وارداتی بودن مواد اولیه موصوف عمدتاً دچار نوسان نرخ می باشد.

ریسک کیفیت محصولات:

یکی از دغدغه های مدیریت ارشد و تمامی پرسنل شرکت خوراک دام پارس کیفیت محصولات تولید شده می باشد براین اساس همواره به کیفیت توجه شده و برنامه ریزی در جهت تولید محصول با کیفیت و با استانداردهای لازم صورت می پذیرد. ارتقاء کیفیت در همه زمینه ها یک خط مشی اساسی و اصلی شرکت خوراک دام پارس می باشد. با توجه به اینکه سازمان دامپزشکی کیفیت محصولات شرکت را کنترل و ارزیابی می نماید و نتایج بصورت دوره ای در اختیار این شرکت قرار می دهد لذا کیفیت محصولات تولیدی بر اساس ارزیابی سازمان فوق تحت بررسی و کنترل شرکت می باشد.



ریسک نوسانات نرخ ارز

مگر به امرکه در سال مالی مورد گزارش شرکت مواد اولیه خود را از بازار داخل تامین می نماید و عمده مواد مصرفی خود نوسانات وارداتی می باشد نوسانات نرخ ارز مستقیماً در ریسک شرکت اثر مستقیم دارد.

ریسک نوسانات نرخ بهره

کمی تسهیلات دریافتی شرکت از نظام بانکی و بصورت یکساله می باشد. لذا در صورت تغییر در نرخ سود تسهیلات در سیستم بانکی کشور، هزینه بهره نیز تغییر می یابد.

ریسک عدم حمایت های دولتی

عدم وجود قوانین حمایتی مناسب در جهت کمک به کارخانجات خوراک دام از جمله هزینه های بالای مالیاتی، سودهای بالای بانکها بست به دانداری و مرغداری ها، عدم تامین سرمایه در گردش، عدم وجود انجمن های منسجم و یکارجه، عدم وجود قوانین کارآمد در احداث کارخانجات جدید بدون کارشناسی شده، عدم ارتباط مناسب بین تامین کننده خوراک و پرورش دهنده دام و طیور

مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد در مقایسه با اهداف اعلام شده:

با توجه به اهداف تعریف شده و راهبردهای موجود، نقشه راه استراتژیک و همچنین چشم انداز پیش روی شرکت در صنعت تولید خوراک دام و طیور، شاخص و معیارهای زیر جهت بررسی عملکرد و میزان رسیدن به اهداف از پیش تعیین شده تعریف شده اند که در فواصل زمانی مشخص (بصورت سه ماهه) سنجش و بررسی می گردند.

اهداف کلان	شاخص ها
حفظ سودآوری پایدار	بهبود حاشیه سود
	سود هر سهم
	مقدار فروش
	میزان رضایت مشتریان فروش
	امتیاز ارزیابی نمایندگان (فروش)
توسعه توانمندی های نیروی انسانی و سرآمدی کارکنان	امتیاز ارزیابی تامین کنندگان
	سرانه ساعات آموزشی کارکنان متوسط اثربخشی برنامه های آموزشی برگزار شده
افزایش بهره وری منابع	سرانه تولید
	سرانه انرژی آب
	سرانه انرژی برق
	سرانه انرژی گاز

هیئت مدیره در راستای پیاده سازی اصول حاکمیت شرکتی اقدامات ذیل را انجام و یا در دست انجام دارد:

- ۱- وجود یک عضو غیرموظف در ترکیب هیئت مدیره با تحصیلات مالی
- ۲- ممنوعیت عضویت هیئت مدیره بطور همزمان در بیش از ۲ شرکت
- ۳- استقرار ساز و کارهای کنترل داخلی اثر بخش
- ۴- بررسی سیستم کنترل های داخلی بطور سالانه
- ۵- تعیین حقوق و مزایای اعضای هیئت مدیره و مدیران متناسب با عملکرد آنها
- ۶- تشکیل جلسات هیئت مدیره حداقل ماهی یکبار
- ۷- تشکیل مجامع و حضور افراد مسئول و ذیصلاح در آنها
- ۸- به کارگیری عضو مستقل در هیئت مدیره
- ۹- استقرار واحد حسابرسی داخلی مطابق با ضوابط و مقررات سازمان بورس
- ۱۰- رعایت کلیه قوانین و مقررات در خصوص دارندگان اطلاعات نهانی